

## ARTIKKELIT

**ARJEN ILMIÖT**  
**13 Miksi kieli jääty kiinni metallitankoon?**

**KANSI MATERIAALIT**  
**18 Päästöpaholaisesta tulee raaka-aine**  
 Hiilidioksidista saa vaikka muovia.

**22 Roskassa pilkahtaa kultaa**  
 Kaatopaikat käyvät kaivoksiksi.

**26 Auton moottori liukkaammaksi**  
 Uusin keinoin kitkahäviöt kuriin.

**KANSI JUURI NYT**  
**28 Vaalit voitetaan naamakertoimella**

**KANSI MUINAISELÄIMET**  
**30 Kyllä jytisee, kun sauropodit taistelevat**  
 Aikamatka isoimpien dinosaurusten luo.

**KANSI RAVITSEMUS**  
**38 Karppauksen plussat ja miinukset**

**MYTTIEN TAKANA**  
**40 Julius Caesar – suurmies**  
**kompastui suuriin luuloihinsa**

**PSYKOLOGIA**  
**46 Kahden vaiheilla**  
 Raakapäätös helpottaa valintaa.

**KANSI INNOVAATIOT**  
**48 "Ei onnistu"**  
**eli 7 mahdotonta keksintöä**

**KANSI MUISTI**  
**56 Luulet vain muistavasi**

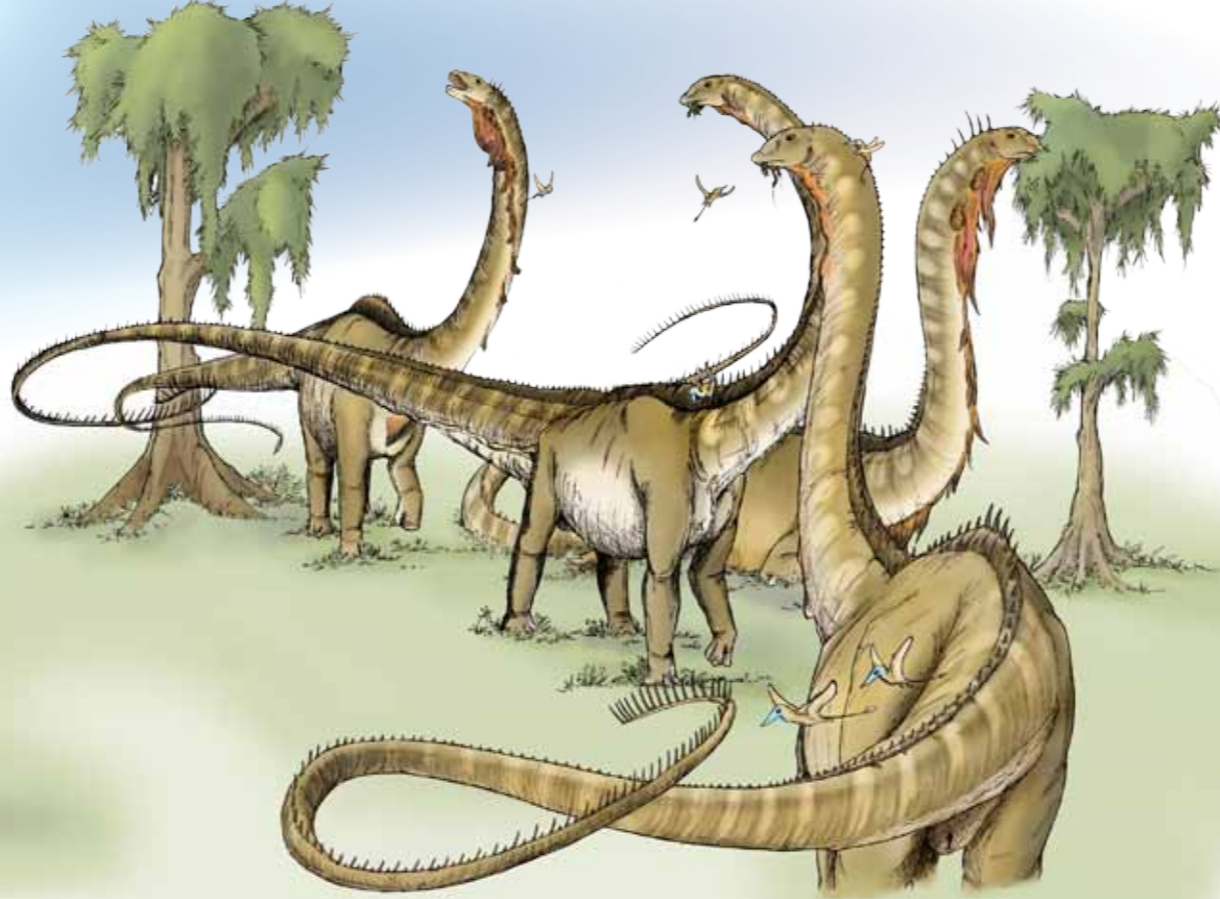
Kiikaroi sauropodeja suomalaisbiologin kanssa. Sivut 30–37.



Julius Caesar luotti karismaansa liikaakin. Sivut 40–45.



Naama painaa presidentinvaaleissa. Sivut 28–29.



## Äänestä korvillasi

Ulkonäkö pettää, mutta presidentinvaaleissa se on kaikki kaikessa. Näin voisi päätellä psykologisista tutkimuksista, joissa koehenkilöt on pantu pelkän äänettömän televisiokuvan perusteella veikkaamaan, kuka ehdokkaista voittaa vaalit. Vihättävimmiksi ja pätevimmiksi arvioidut kandidaatit nousevat aina listalla korkeimmalle – samat naamat nappaavat kärkisijat myös varsinaisissa vaaleissa. (Ks. s. 28–29.)

Tutkijat selittävät ilmiötä infoähkyllä. Ihmisillä ei yksinkertaisesti ole kapasiteettia analysoida, kuka olisi paras valinta. Tunteet tarjoavat helpon oikotien.

Ensivaikutelma saattaa näytellä ratkaisevaa osaa tammikuisissa presidentinvaaleissa. Muuhun eivät ehdokkaat eivätkä media ole antaneet eväitä. Vaalitentseissä on nähty varovaista sanailua ja perinteistä pönötystä, ja keskustelu on pyörinyt asioissa, joilla ei ole paljonkaan tekemistä presidentin tehtävien kanssa. Presidentillä voi olla mielipide parveketupakoinnista, mutta ei hän siitä päättä.

Jos hämmentää, kokeile tällaista reseptiä presidentin valitsemiseksi: Älä katsele, vaan kuuntele, mitä ehdokkaat sanovat. Peitä tv-ruutu, ja äänestä korvillasi.

Muista, että kekkosten aika on ohi. Tuleva presidentti on enemmän vaikuttaja kuin päättäjä. Häneltä saa odottaa ihmetekoja, kuten työttömyyden poistamista, mutta se ei valitettavasti kuulu presidentin vaan hallituksen rooteliin.

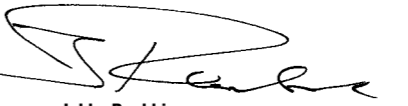
Vaalitentseissä ehdokailta saatetaan kysyä, miten he ratkaisisivat euron kriisin ja taittaisivat taantumaa. Onko se kiinnostava kysymys, jos presidentillä ei kerran ole minkäänlaista talouspoliittista valtaa?

Presidentin sana painaa edelleen ulkopoliitikassa. Se tosin tarkoittaa muuta kuin Natoa. Myös ilmastopolitiikka on ulkopoliittikkaa.

Äänestä ihmistä, jonka arvomaailman arvelet olevan lähellä omaasi. Vaikka presidentin valta on riisuttu lähes olemattomiin, hän voi arvojohtajana nostaa tärkeinä pitämiään asioita julkiseen keskusteluun.

Tällä reseptillä ajattelin itse löytää ehdokkaani. Onneksi siinä määrättyjä lääkkeitä voi löytää useammaltakin tarjoajalta.

Viisautta vaalikoppiin!



Jukka Ruukki  
 jukka.ruukki@sanomamagazines.fi



**P.S.** Jos olet kahden vaiheilla, raakapäätös helpottaa ratkaisua (ks. s. 46).

## PALSTAT

- 4 **Posti**
- 5 **Uutiset**
- 14 **Tekniikka** Lohikäärmeen hönkäys sulattaa lumet.
- 16 **Ihminen** Valta vaientaa jokaisen moraalin.
- 17 **Omat sanat** Esi-istuja, tasavaltakunnan presidentti.
- 59 **Vastaa ja voita**
- 60 **Ajan merkit**
- 61 **7 kevään merkkiä**
- 62 **Tutkija koekaniinina** Keltaisen hirviön metsästys.
- 62 **Kuva-arvoitus**
- 64 **Kysy** Asiantuntijat vastaavat.
- 66 **Palvelukortti**
- 67 **Seuraavassa numerossa** Tiede 2/2012 ilmestyy 7.2.

## tiede.fi

**UUTISET** Löytö joka päivälle.  
**BLOGIT** Lue ja kommentoi.  
**KIRJAT** Arviot ja uutuuudet.  
**KESKUSTELE** mistä vain.  
**KYSY** Vastaukset asiantuntijoilta.  
**DIGILEHTI** Tieteen tilaajille.



Puhelimellako voisi muuta kuin puhua? Mahdottomat keksinnöt sivuilla 48–54.

TOIMITUS puh. (09) 1201 ■ sähköposti tiede@sanomamagazines.fi tai etunimi.sukunimi@sanomamagazines.fi  
 postiosoite PL 100, 00040 Sanoma Magazines ■ käyntiosoite Lapinmäentie 1 (Munkkivuori)  
 päätoimittaja Jukka Ruukki 120 5359 ■ toimituspäälliköt Tuula Kinnarinen 120 5493 ja Annikka Mutanen (toimivapaalla)  
 toimitussihteeri Petri Riikonen 120 5492 ■ toimittajat Maria Korteila 120 5215, Mikko Puttonen 120 5276 ja Kirsi Heikkinen  
 ulkoasu Satu Varis (AD) 120 5485 ja Minna Takala 120 5437 ■ reprotyö Markku Lötjönen ja Teppo Wilen  
 ASIAKASPALVELU: tilaukset, osoitteenmuutokset ja peruutukset 030 363 323 tai asiakaspalvelu.fi  
 Palvelussa tarvittavan asiakasnumeron löydät takakannen osoitetiedoista. Jos asiakastiedoissasi on merkintä VTJ, päivitämme osoitteesi automaattisesti väestörekisteriin tekemäsi ilmoituksen perusteella.  
 Tarkemmat ohjeet palvelukortissa, s. 66. Kustantaja- ja julkaisijatiedot s. 67.